

Fund Channel renforce sa plateforme en signant un accord avec 3D (Distributor Due Diligence Ltd) qui facilite la supervision de la distribution des sociétés de gestion

Paris, Luxembourg, 28 octobre 2021 – Fund Channel, plateforme de distribution de fonds B2B, filiale d’Amundi, a signé un accord avec 3D (Distributor Due Diligence Ltd) la plateforme majeure de due diligence.

L’intégration de la solution technologique de 3D dans le *marketplace* de Fund Channel simplifie la gestion des due diligences pour les sociétés de gestion vis-à-vis de leurs réseaux de distributeurs. Ainsi, les clients de Fund Channel pourront s’appuyer sur la plateforme 3D pour assurer l’ensemble des contrôles et vérifications nécessaires à réaliser dans le cadre des accords de distribution de fonds et collecter de manière automatisée l’ensemble de la documentation grâce à un questionnaire de due diligence unique et intuitif.

Ce nouveau service facilite donc la conformité aux obligations réglementaires pour les sociétés de gestion et réduit les processus fastidieux. Par ailleurs, les experts de Fund Channel évaluent les réponses et fournissent une proposition d’évaluation aux sociétés de gestion. La plateforme leur permet également de suivre les statuts, de télécharger des rapports et de réduire les risques opérationnels grâce à l’automatisation des processus. Les clients de Fund Channel bénéficient donc de toute l’expertise du secteur de la distribution de fonds en matière d’analyses de données et de risques.

Régis Veillet, Responsable du Business Development de Fund Channel, commente : « *Nous sommes ravis de cet accord qui apporte des bénéfices importants aux clients de Fund Channel. La solution 3D est une plateforme intuitive et efficace. Elle permet en effet à nos clients de respecter leurs obligations réglementaires en temps et en heure avec un minimum de ressources grâce au processus automatisé et au questionnaire unique pour l’ensemble des distributeurs. Ils disposent aussi d’outils d’audit et de reporting performants. Par ailleurs, l’équipe d’assistance multilingue permet aux distributeurs de répondre facilement et rapidement aux demandes de due diligence.* »

Fabian Richter, Co-fondateur de 3D ajoute : « *La combinaison des deux plateformes permet de réduire considérablement la charge de travail administratif de plus de 90 % pour les clients*

de Fund Channel dans le recueil et l'étude des données due diligence des distributeurs – un bénéfice qu'aucune autre plateforme sur le marché ne peut actuellement offrir. »

A propos de 3D:

Distributor Due Diligence Ltd (connu également sous le nom de 3D) est une solution technologique qui permet aux sociétés de gestion et aux intermédiaires d'effectuer des contrôles préalables sur les distributeurs et les clients institutionnels de leurs fonds dans le monde entier (<https://distributordd.com/>). Fondée en 2018 par Steve Bennett et Fabian Richter, 3D a connu une croissance rapide et est actuellement utilisée par plus de 20 sociétés de gestion qui comptent plus de 1 900 distributeurs dans le monde.

En utilisant le questionnaire de diligence facile d'utilisation de 3D et en s'appuyant sur son équipe de support multilingue, les sociétés de gestion peuvent économiser plus de 80 % des ressources nécessaires à la surveillance des distributeurs. En ajoutant le service de pré-analyse de Fund Channel, le gain de temps dépasse les 90%, ce qui signifie que les sociétés de gestion seront en mesure de gérer leur processus de surveillance des distributeurs sans besoin de ressources dédiées supplémentaires.

A propos de Fund Channel:

Filiale à 100% d'Amundi, premier gérant d'actifs européen, Fund Channel est une plateforme de distribution de fonds B2B opérant en Europe et en Asie.

Fund Channel fournit des services innovants qui facilitent la distribution de fonds, renforcent la transparence et améliorent les processus pour les gestionnaires d'actifs et les distributeurs de fonds dans le but d'améliorer leurs relations avec les clients, les partenaires et les régulateurs.

Créé en 2005, Fund Channel affiche plus de 330 milliards d'euros d'actifs sous intermédiation et offre une solution « *one-stop-shop* » pour le compte de 600 sociétés de gestion et plus de 100 distributeurs de fonds.

Contacts Presse

Fund Channel

Pierre-Adrien Domon

Chief Executive Officer

Tel: +352 2673 4501

Email: pierre-adrien.domon@fund-channel.com

Aida May
Marketing and Communication Manager
Tel:+352 2673 4517
Email: aida.may@fund-channel.com

Sauf indication contraire, toutes les informations et opinions exprimées dans ce document sont celles de Fund Channel, à compter de la date des présentes. Fund Channel n'accepte aucune responsabilité pour toute conséquence de leur utilisation.

La livraison de ce document ne doit pas, sous aucun prétexte, donner l'impression qu'il n'y aura aucun changement dans les affaires de Fund Channel, après la date des présentes.

En fournissant ce document, Fund Channel se réserve le droit de le modifier ou de le remplacer à tout moment et ne s'engage aucunement à mettre à jour des informations contenues dans le document ou de corriger toutes inexactitudes qui pourraient apparaître.

Ce document est gratuit et ne peut pas être vendu.

Toute reproduction, modification, distribution, transmission ou réédition est strictement interdite sans l'autorisation préalable écrite de Fund Channel S.A. Ce document est à usage interne et uniquement destiné à votre information.